

Après 4 mois de travail, surmontant non seulement les difficultés matérielles, mais aussi le scepticisme dans nos rangs et à l'extérieur, nous pouvons juger du résultat avec satisfaction et y puiser la volonté d'aller plus loin, mieux et plus fermement.

CRITIQUE DE LA PREMIERE PARTIE DE LA CAMPAGNE

Mais tous ces résultats encourageants ne doivent pas nous dispenser de faire une critique serrée de la campagne. Nous devons, au contraire, y détecter tous les côtés faibles afin de mieux apprendre, en général, à mener une campagne, et en particulier dans l'immédiat, à aboutir à stabiliser complètement du budget de "La Vérité".

Cette critique doit se placer sur deux plans : celle portant sur les résultats atteints en fonction des quotas fixés, et celle portant sur les méthodes de conduite de la campagne.

CRITIQUE DES METHODES.

Une campagne représente une mobilisation du parti pour atteindre un objectif consciemment et raisonnablement fixé. La campagne, c'est la rupture avec le travail routinier de tous les jours afin de faire pénétrer grâce à un effort particulier et planifié nos idées et notre organisation dans un milieu donné. Cette conception d'un effort pour enlever un objectif est liée à notre conception bolchevik, militaire, du parti.

POUR BIEN MENER UNE CAMPAGNE, IL EST NECESSAIRE :

- de fixer bien clairement l'objectif ;
- de fixer à chacun et à chaque organisme la tâche dans l'effort commun ;
- d'imposer par un contrôle et une impulsion de tous les instants, l'exécution de cette tâche ;
- d'informer clairement à chaque étape chaque participant à la campagne des résultats obtenus et des efforts qui restent à faire. Ceci étant aussi la source de l'émulation indispensable pour construire le parti ;
- d'utiliser tous les moyens publicitaires du parti pour faire connaître la campagne parmi le plus grand nombre possible de travailleurs.

L'ensemble de ces méthodes ne peuvent être appliquées que si, à chaque échelon, un camarade est spécialement responsable de leur application.

L'ensemble de ces mesures s'apparente aux méthodes militaires. La menée de campagnes, l'esprit de campagne, est incontestablement, en plus des résultats immédiats obtenus, une école irremplaçable pour l'éducation bolchevique du parti, pour le souder, élever sa volonté, sa discipline et son enthousiasme. Nous pouvons être reconnaissants au parti trotskyste américain de nous avoir transmis cette leçon fondamentale du parti bolchevik de Lénine.

Voyons comment nous avons mené notre campagne :

LE BUT : n'a pas été fixé assez simplement, donc pas assez clairement. D'une part, il y avait deux objectifs : abonnements et "Amis de la Vérité". D'autre part, et surtout, l'objectif "Amis de la Vérité" était très difficile à déterminer précisément à cause de l'addition des cotisations d'une même carte. Mais il faut tenir compte de l'obligation où nous étions d'amorcer l'orientation vers les "Amis de la Vérité". Et en même temps, il était impossible d'accumuler 180.000 frs uniquement par eux, d'où la nécessité d'y ajouter la campagne des abonnements.