

En d'autres termes, pour reprendre l'image que nous avons déjà utilisée, il fallait réamorcer la pompe. Avant la réparation de la "Vérité", nous avons dit au Comité Exécutif International : "Aidez-nous à amorcer la pompe, et nous la ferons fonctionner". Le parti, peut-il aujourd'hui se tourner vers le Secrétariat International et vers ses sections sœurs et leur dire : "Maintenant "La Vérité" peut marcher seule, la pompe est amorcée" ? La réponse est "oui", mais pas à 100 %, il nous faudra encore 4 mois d'efforts incessants pour atteindre les 100 %.

Voyons pourquoi dans les résultats financiers. Il ressort de ces chiffres :

1°) Le budget normal de 80.000 frs de dépenses mensuelles qui avait été fixé à l'Administration de la "Vérité" a été tenu.

2°) Ces dépenses, et quelques dépenses exceptionnelles de remise en route, ont été couvertes comme prévu dans le plan de relancement par les phalanges extraordinaires, l'aide internationale, et les ventes.

3°) La réserve de 180.000 frs a été atteinte, donc elle permettra de toutes façons à "La Vérité" de paraître régulièrement durant les quatre prochains mois.

4°) Mais les composantes de cette somme ne sont pas celles qui avaient été calculées et qui auraient permis une bien plus rapide stabilisation du budget. En effet, les résultats de la campagne devaient non seulement permettre d'accumuler 180.000 frs, mais de plus inscrire un nombre suffisant d'"Amis de la Vérité" pour que leurs cotisations mensuelles atteignent 25.000 frs. Or, il n'y a que moins de 8.000 frs d'"Amis de la Vérité" en janvier (la somme plus élevée de novembre provient du blocage des versements antérieurs).

5°) La vente est de loin moins élevée que le chiffre prévu, et surtout elle est allée en baissant. C'est le phénomène le plus important et le plus grave car toutes les autres mesures ne doivent être considérées que comme un appoint au produit de la vente, source normale de la stabilité financière et surtout seule méthode large pour répandre nos idées.

6°) La leçon politique la plus importante qui se dégage de ces chiffres, c'est que le parti a fait un effort financier important, surtout si l'on tient compte des difficultés actuelles, mais que l'effort vers l'extérieur est beaucoup moins poussé. Chaque camarade et chaque cellule devra en tenir compte et veiller de plus près à s'orienter vers la vente et l'organisation des sympathisants.

De cette critique des premiers 4 mois de campagne nous pouvons déjà tirer les grandes lignes de ce qui est nécessaire pour consolider le journal :

1°) Elargir les ventes.

2°) Maintenir, consolider et élargir les "Amis de la Vérité".

Ce sont ces tâches que le parti devra se fixer, planifier et réaliser.