

LE DEFICIT MENSUEL A COMBLER

Dépenses (2 numéros)

80.000 frs

80.000 frs

Recettes

Ventes . . . . . 15.000  
 souscriptions, etc; 20.000  
 DEFICIT . . . . . 45.000

80.000 frs

Ce déficit de 45.000 frs doit donc être le point de départ pour fixer l'objectif de la campagne. Celle-ci devra amener un fonctionnement normal qui le supprime ou tout au moins le combler presque totalement.

Voici un tableau montrant les variations du déficit selon certaines variations de vente et de prix :

Prix de vente de l'administration :	AUJOURD'HUI :	Vente mensuelle de :	Vente mensuelle de :
		4.000 exemplaires :	5.000 exemplaires.
		vente :	déficit :
8 frs	15.000	45.000	32.000
			28.000
10 frs			40.000
			20.000
			50.000
			10.000

De ce tableau, il ressort :

1°) que la ristourne de 2 frs devrait être supprimée, à condition bien entendu que les numéros pour les collages et la propagande soient fournis gratuitement par l'administration.

2°) que la vente de 5.000 exemplaires (soit 2.500 par numéro) à 10 frs permettrait de considérer le budget comme équilibré. En effet, une somme de 10.000 par mois pourra, pensons-nous, être facilement atteinte par l'accroissement des entrées par les cotisations d'"Amis de la Vérité".

EST-CE POSSIBLE ?

Le B.P. a longuement discuté non seulement sur les moyens de stabiliser le journal - tâche que lui a confiée le Comité Central il y a 5 mois - mais surtout pour savoir si l'étape prochaine pouvait être fixée à 2.500 exemplaires vendus par numéro.

Après discussion des queta approximatifs à préciser par les camarades eux-mêmes, et des améliorations à apporter dans divers domaines, le B.P. considère que le parti peut se fixer cet objectif car :

- le parti a considérablement accru son efficacité.

- le contenu de "La Vérité" a été examiné en détail ainsi que les critiques formulées par diverses cellules dans des résolutions. Le renforcement du Comité de rédaction, la création d'une commission de documentation et d'un secrétariat politique permettra certainement d'améliorer son contenu.