

PLAN D'ENSEMBLE DE STABILISATION DU JOURNAL

Novembre, décembre, janvier, février :

- réparation régulière de "La Vérité".
- constitution d'un premier noyau d'"Amis de la Vérité".
- constitution de la réserve de 180.000 frs.

Mars, Avril, Mai, Juin.

- publication de deux numéros par mois.
- maintien des entrées de cotisations d'"Amis de la Vérité".
- élargissement de la vente à 2.500 exemplaires.

Juillet, Août.

- publication d'un numéro par mois, sauf événement important. Mais ceci est à rediscuter en fonction des dates de vacances, etc...

Septembre :

- remise en place de la vente après la période des vacances.

Octobre, novembre, décembre :

- campagne d'abonnements pour reconstituer une réserve à "La Vérité".

Nous devons finir l'année en ayant gagné totalement la bataille de "La Vérité"

- les ventes accrues
- une réserve constituée.
- un nombre important d'abonnés.
- une soudure sérieuse des "Amis de la Vérité" autour du journal.

0  
0 0

CAMPAGNE DE "LA VERITE" - 2<sup>ème</sup> PARTIE - MARS, AVRIL, MAI, JUIN  
- 1.500 nouveaux lecteurs -

BUT : Vendre 2.500 exemplaires par numéro,  
soit 5.000 par mois  
soit 1.500 lecteurs réguliers nouveaux.

DUREE : La campagne durera du 1<sup>er</sup> mars au 30 juin.

Directeurs de la campagne.

- Nationalement : J. PRIVAS
- chaque région et cellule doit au plus tard le 15 mars communiquer à PRIVAS le nom du directeur local de la campagne

CONTROLE - Chaque directeur de campagne devra faire parvenir chaque mois un rapport détaillé de la menée de la campagne dans son secteur au directeur national.

INFORMATION - Dans chaque "Vérité" et chaque "Supplément à la Vérité" (N.P.O.) il sera relaté soit des expériences soit donné des directives. Un tableau des pourcentages de réalisation sera publié dans chaque numéro de "La Vérité".

PUBLICITE - Tous les organes du parti doivent mener la campagne. Des papillons et des affichettes devront être fabriqués localement et si le budget le permet, centralement. Le journal devra être régulièrement collé portant l'indication de l'endroit où on le vend. En particulier, tous les camarades de province devront rechercher des permanences à publier dans la "Vérité" ou donner une adresse à publier.