

M.R.J.

n° 1

NOTE POLITIQUE

2 Décembre 49

Cette note, destinée à tous les membres du M.R.J. sera désormais envoyée chaque mois. Elle a pour but d'aborder dans l'organisation les problèmes politiques et organisationnels importants. Nous espérons, dans quelque temps, pouvoir reprendre la publication de l'"Organisateur". Ceci dépend essentiellement de nos possibilités financières.

LA CAMPAGNE POUR LES MILLE FRS.

Nous avons lancé ce mot d'ordre des 1.000 frs à chaque mobilisé pour Noël et nous voulons réaliser le maximum permis par nos forces pour que notre agitation, notre propagande pénètrent dans le milieu jeune que nous contactons. Nous voulons aussi à l'occasion de cette campagne éveiller l'attention de jeunes qui ne nous connaissent pas sur notre politique. Pour cela il faut que chacun de nous sache ce qu'est une campagne, comme on l'entreprind, comme l'effort politique peut se concrétiser.

Pour une organisation révolutionnaire, toute campagne est le lancement de toute l'organisation sur un mot d'ordre pendant un certain temps. Pendant la période définie, chaque membre de l'organisation soit se mobiliser pour que le maximum de son action soit centrée autour du mot d'ordre à défendre. C'est en partant de ce principe qu'on peut définir :

COMMENT MENER CETTE CAMPAGNE

Cette campagne revêt différents aspects dans l'action suivant que nous envisageons l'échelon national, qui doit en premier lieu donner les formes et les moyens de réalisation pour tous les camarades des différentes régions. Aujourd'hui nous avons entamé cette campagne par des articles dans "Jeune Révolution", par une lettre aux mières de France pendant leur congrès (22-25 novembre) pour essayer, non pas de décider cet organisme à accorder les 1.000frs mais pour que la réponse qu'il donne soit une arme de propagande pour tous les camarades face aux municipalités. Jusqu'à maintenant nous n'avons reçu aucune réponse à cette intervention. Le texte de la lettre qui a été envoyée paraîtra dans le prochain numéro de "J.R."