

L'action de la direction ne s'arrête pas là, mais dans la mesure de ses forces l'édition de tracts et de tout matériel de propagande doit être envisagé. L'alimentation politique de la campagne par la direction ne peut en définitive être réalisée que dans la mesure où elle connaît les expériences des régions et des groupes dans l'action déjà entreprise. Pour cela l'action des groupes doit avoir deux formes :

1) Une action individuelle d'agitation et de propagande autour du mot d'ordre des 1.000 frs. La rédaction de courts tracts, l'affichage de J.R., des pétitions, des inscriptions doivent former une base de propagande qui doit se poursuivre politiquement dans l'explication de notre mot d'ordre et de notre politique anti-militariste.

2) Une action de Front Unique : nous devons contacter ou recontacter des organisations de jeunes telles que l'U.J.R.E. le M.L.A.J., les E.D.F., les J.S. les anarchistes pour mener campagne commune. Actuellement nous lançons notre mot d'ordre des 1.000 frs en direction des municipalités et nous devons en expliquer la raison aux autres organisations. Mais dans la mesure où l'U.J.R.F. lance actuellement campagne pour un colis à Noël nous pouvons accepter ce mot d'ordre dans l'action commune avec l'U.J.R.F.

Toute cette campagne doit permettre aux camarades de faire des expériences dans l'action autonome des groupes M.R.J. comme dans le F.U., expériences qui doivent être transmises à la direction, pour l'utilisation dans le journal, et qu'une liaison puisse être assurée entre les groupes.

La campagne doit se mener en particulier autour des mots d'ordre suivants :

"POUR LES CONSCRITS, 1.000 frs à Noël !"

"1 Milliard par jour pour la guerre,  
36 frs par jour pour les soldats."

Le camarade BOUVET a été désigné comme responsable national de cette campagne.

---

## C A M P A G N E    D ' A B O N N E M E N T S    P O U R    J . R .

---

Rappelons brièvement les grandes lignes de cette campagne. Actuellement, J.R. a été un déficit de 3.000 frs par numéro, soit de 30.000 frs pour l'année. L'objectif de la campagne est de 300 abonnements à 100 frs, soit 30.000 frs pour remédier à ce déficit. Ce qui signifie 3 abonnements par camarade, ou encore 1 abonnement par camarade et par mois pendant les trois mois : novembre, décembre, janvier.

Tous les camarades du M.R.J. doivent s'atteler à la réussite de cette campagne qui nous permettra, non seulement d'assurer une parution régulière de J.R. mais encore, en libérant les sommes actuellement données pour pallier au déficit, permettra l'édition de matériel de propagande et d'éducation.