

congrès mondial, "Révolution trahie", texte de Frank et article L.T. dans brochure Ecole du Militant.

## FASCISME ET GAULLISME

- 1°) Qu'est-ce que le fascisme  
 a) histoire de la venue au pouvoir de Hitler  
 b) Qu'est-ce que le national-socialisme ?

Schéma à faire.  
 Brochure de L.T. - Brochure de D.GUERIN  
 Articles de BLEIBTREU

- 2°) Qu'est-ce que le gaullisme

Cours de Gabriel

- 3°) Front Unique et Front Populaire

Différents autres textes paraîtront sur : La situation économique  
 La Chine  
 Le Glacis.

\*\*\*\*\*

L'Assemblée Générale de la Région Parisienne du 27/3 a étudié les résolutions suivantes présentées par le Bureau Régional. Elles ont été complétées et mises au point dans des commissions de travail et adoptées en assemblée plénière avec les amendements joints.

### 1) - LA VENTE DE "LA VERITE" DANS LES ENTREPRISES -

1 - Une des caractéristiques principales de la vente du journal dans les entreprises est sa relative stabilité. Ceci la différencie des ventes locales, dont l'essentiel est constitué par les ventes à la criée.

Cette stabilité tient au fait que, contrairement à la vente à la criée où jouent un certain nombre de facteurs extérieurs, la vente à l'entreprise repose essentiellement sur une clientèle de sympathisants réguliers auxquels le militant vend le journal de la main à la main.

Ce fait fondamental : liaison étroite de la vente du journal et de l'extension du réseau de sympathisants de chaque militant d'usine, nous conduit à poser comme base première de l'organisation de la vente du journal dans l'entreprise, l'organisation rationnelle du travail des sympathisants, dont les principes acquis dans l'expérience ont été résumés dans le dernier texte régional sur ce sujet. Sur cette base, la cellule devra vérifier que chaque sympathisant noté au fichier achète régulièrement la "Vérité" : ceci est la condition préalable nécessaire pour en faire ensuite un "Ami de la Vérité", première étape, pour beaucoup de sympathisants vers l'adhésion au parti.

2 - Si le réseau des sympathisants regroupés par le militant au cours de son action syndicale et politique dans l'entreprise, est la base de départ pour la vente du journal, inversement et à partir de cette base de départ, la "Vérité" est pour nous l'instrument le plus efficace pour accroître notre réseau de sympathisants et pour le lier à nous.