

ADDITION A LA RESOLUTION SUR LA VENTE DANS LES ENTREPRISES

1 - L'intérêt de la page ouvrière de la "Vérité" est un élément essentiel dans la vente du journal. Or il dépend en grande partie des camarades des cellules, et des cellules d'entreprises en particulier, que cette page soit vraiment le reflet des luttes des secteurs de la classe ouvrière que nous influençons.

Nécessité de trouver des rabcors, et que chaque camarade du parti soit lui-même un rabcor.

Il est bon d'entourer en rouge le ou les articles concernant l'usine dans laquelle ou autour de laquelle on vend la "Vérité" (de même pour les collages).

2 - Intensifier la propagande pour la "Vérité" dans les "Vérité" d'entreprises, stimuler l'intérêt des lecteurs en mettant dans les journaux d'usines : "dans le prochain n° de la "Vérité" tu pourras lire... (tel ou tel article)". - se renseigner sur les articles principaux auprès du comité de rédaction.

Etant donné l'importance qu'ont les journaux d'entreprises pour la pénétration de notre politique dans les usines, et pour l'extension de la diffusion de la "Vérité" nationale, nécessité d'en augmenter le tirage (on suggère que certaines cellules locales ne sortant pas de publications parvinent les journaux d'entreprise pour aider financièrement à leur sortie).

3 - COLLAGES : faire autour des usines, des panneaux au moyen des affiches qui restent au local. Coller en même temps que la "Vérité" le journal de l'entreprise s'il existe.

4 - Placer dans les "Vérité" que l'on vend autour de l'entreprise ou que l'on place dans les kiosques autour de l'usine, le journal de l'entreprise.

5 - Mettre les tracts du cercle Lénine dans les "Vérité" que l'on vend.

6 - Dans les ventes à la sortie ou à l'entrée de l'usine vendre à deux afin de pouvoir en même temps discuter avec les gars et vendre le journal.

o
ooooo
o

3) - DIFFUSION DE LA "VERITE" DANS LES LOCALITES

Afin d'atteindre les objectifs adoptés par la région, l'Assemblée générale estime nécessaire que la région adopte les mesures suivantes qui lui paraissent propres à augmenter et à stabiliser les progrès de la diffusion de la "V" dans les localités :

1 - Déterminer pour chaque cellule, sur la base du plan général fourni par la direction régionale, les lieux, jours et heures de vente les plus rentables.

2 - Veiller à ce que les ventes soient assurées sans discontinuité aux lieux, heures et jours fixés.