

RESOLUTION SUR LE TRAVAIL DE DEFENSE ET DE
DIFFUSION DE "LA VERITE"

Présentée par la Commission du Congrès pour l'Administration de "LA VERITE"
et adoptée par le Bureau Politique

PREAMBULE

Il est nécessaire que le parti se pénètre encore plus qu'il ne l'a fait jusqu'à maintenant du caractère politique du travail pour la défense et la diffusion de notre organe.

Ce caractère ne vient pas seulement de la nécessité absolue d'un organe paraissant régulièrement pour que notre parti puisse jouer un rôle, mais aussi du poids spécifique qu'a encore et qu'aura pendant toute une période la diffusion de notre presse par rapport à tous nos autres moyens d'action.

Depuis sa reapparition régulière, notre journal a été de loin l'instrument le plus important du redressement politique et organisationnel de notre parti. Par ce canal nous avons pu prendre de sérieuses liaisons avec l'avant-garde révolutionnaire et nous inscrire dans plusieurs secteurs importants de la classe ouvrière.

Le redressement et l'enracinement de notre parti, un peu retardés en province, s'y continuent en ce moment avant tout au travers de l'action en faveur de notre journal.

Dans la période actuelle la construction du parti sera encore long temps entravée par le découragement subi par la classe ouvrière à la suite de ses défaites, mais la diffusion de nos idées, (donc avant tout de notre journal) sera facilitée par la prise de conscience de la trahison des directions qui commence à se manifester dans la classe ouvrière à travers la crise du stalinisme.

Il est donc indispensable que l'ensemble du parti sache penser politiquement toutes les tâches ayant trait à la diffusion et à la défense de notre journal.

LES LEÇONS DE 13 MOIS DE PARUTION REGULIERE

1°) Le fait d'avoir fait paraître régulièrement avec ses seules forces et sur la base d'une gestion financière saine, son journal, est pour notre parti un grand succès sans précédent dans l'histoire du trotskysme.

2°) Nous devons constater que les deux premières phases de la campagne pour la V. (aide internationale et souscription d'une part, accumulation d'un fonds de réserve de l'autre) ont été couronnées d'un plein succès alors que la campagne de vente et d'abonnements ont été des demi-échecs.