

AIDE DE L'ADMINISTRATION

Le fichier des sympathisants est actuellement mis au point et déjà plusieurs régions ont reçu la liste de sympathisants les intéressant. Cette semaine dans chacune de ces régions un numéro spécial ronéoté de la "V" sera envoyé à tous les anciens abonnés. Pour les sympathisants qui n'ont pas encore été abonnés, un service de 3 numéros sera fait suivi d'une circulaire pour l'abonnement.

Les régions doivent réviser les listes envoyées et nous faire part de leurs observations. D'autre part, les régions ainsi que les isolés doivent nous communiquer les adresses à qui il serait intéressant de faire des services de propagandes.

MAINTENIR ET DEVELOPPER LA VENTE ET LES SOUSCRIPTIONS

Il ne faut pas oublier que si le budget de la Vérité est équilibré sur la réussite de cette campagne, la baisse des autres postes d'entrées le compromettrait également. C'est pourquoi la vente doit être maintenue et développée. Nos moyens ne nous permettant pas de confier la diffusion de la V à un service de messagers, il faut développer le placement dans les kiosques. Signalons, à ce sujet, l'initiative de Montpellier qui a édité une affichette de propagande ronéotée où le nom du kiosque est laissé en blanc. Des collages sont faits autour du kiosque intéressé. Résultat, du N° 239 au numéro 243, la vente est passée de 50 à 80. Augmentation aussi de la vente à Marseille qui porte également sur les kiosques.

D'autre part les rentrées des souscriptions et des versements "d'Amis de la Vérité" sont en nette diminution. Et cela ne coïncide pas toujours avec les régions où il y a eu des abonnements ce qui, de fait, dans ce cas là est explicable. Il faut réorganiser ce travail dans les cellules et, là aussi, les isolés qui n'ont pas d'autres tâches devraient faire un effort particulier.

Nous avons annoncé dans le dernier numéro de la V. la mise en vente de la brochure du sketch "le Procès de Paris" créé à la fête de la V. La présentation luxueuse de cette plaquette, son caractère de souvenir du vingtième anniversaire (on mettant aussi à profit la période des étrennes) doivent permettre de la vendre facilement 100Frs ou de la donner en échange d'une souscription plus importante.

Nous en avons adressé d'office une certaine quantité aux régions les plus importantes. Que les camarades isolés nous en passent immédiatement des commandes.

A propos des "Amis de la V." l'administration est décidée à mettre une organisation réelle sur pied après la campagne d'abonnement. Mais cette campagne même doit être une préparation car si nous savons transformer des lecteurs occasionnels en lecteurs réguliers (par les abonnements et aussi le développement de la vente) et lier ceux qui sont déjà abonnés, nous aurons fait un grand pas dans l'organisation d'un solide réseau d'Amis de la Vérité.

Camarades, encore une fois ne laissez pas la présente note sans suite et sans réponse. Etudiez-la en cellule réorganisez votre travail d'abonnement et de vente et qu'il s'agisse d'isolés ou de responsables de cellule, répondez par retour.