

n'avons pas de politique d'éditions. Qu'on ne s'étonne pas alors si nous n'avons pas de présentation cohérente de notre matériel.

(2) Nous avons toujours insisté pour que les Commissions spécialisées ou certains groupes de travail sortent leur propre matériel sur IBM ce qui commence à ce faire de manière régulière. Elle implique que les camarades responsables de ces travaux prennent en charge eux mêmes leur réalisation et établissent un planning d'utilisation des machines en dehors des heures de travail des permanents. Ce qui veut dire précisément trois choses :

— que le responsable d'un travail quelconque ne vient pas s'installer aux IBM sur la seule base de sa décision de sortir son matériel dans de bonnes conditions. Ne peuvent travailler sur IBM que les commissions agréées pour cela par le secrétariat du BP. Celles qui se présenteront sans cet accord seront renvoyées devant cette instance.

— que le responsable d'un travail quelconque ne vient pas n'importe quand s'installer sur les machines. Les permanents, chargés d'un travail central, sont, en ce sens, toujours prioritaires. Il importe donc d'occuper les machines quand elles sont délaissées, et pour cela de prévoir et de prévenir.

— que le responsable d'un travail quelconque ne le fait pas effectuer par des camarades pris au hasard qui, placés

devant les IBM, se trouvent souvent pour la première fois de leur vie face à une machine à écrire. Chaque travail régulier doit être effectué par 2 ou 3 camarades spécialisés seulement (et pas des « volants ») qui ont appris auprès des permanents et ne bousilleront pas le matériel. Tout autre camarade peut être refusé — et le sera — par les permanents.

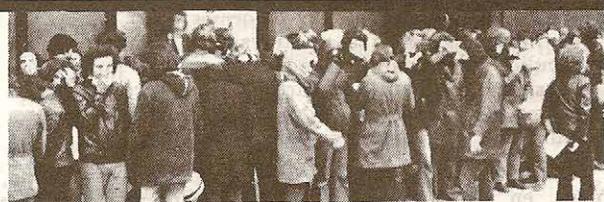
De façon générale, pour éviter les abus et les frictions, pour résoudre les problèmes de planification, il existe dans l'atelier un permanent responsable chargé (entre autres) des contacts avec les commissions. Il vaut mieux, de façon générale, éviter de l'éviter.

(3) Il est évident que nos travaux seraient bien meilleurs s'ils étaient effectués par des professionnels. C'est un refrain que nous entendons tous les jours. Soit. Mais il n'y a que deux façons d'avoir des professionnels :

a) les engager : le traitement mensuel actuel des permanents de la Ligue ne nous permet aucun luxe de ce genre. On peut le déplorer. Que peut-on faire d'autre ?

b) les former : là est le hic. Les permanents utilisés à l'atelier sont, au bout d'un certain temps, formés. Mais à quoi ? A la frappe ? A la maquette ? Les conditions de travail (précipitation, bordel, textes illisibles...) en font des professionnels, certes, mais des professionnels du travail improvisé (très rares ; mais très peu demandés sur le marché du travail) : les dactylos et les maquettistes les plus rapides de tout l'Ouest.

la librairie



POURQUOI UNE LIBRAIRIE ?

Tout d'abord, il faut bien être clair : la librairie rouge n'est pas un Maspéro au petit pied, c'est une librairie militante. Je m'explique : elle est tout d'abord une source importante de revenus pour l'organisation, qui ne se prive pas d'y puiser l'argent. Elle a aussi pour but de diffuser, à prix réduits, aux militants, sympathisants, et clients de tous ordres, les classiques du marxisme mais aussi toute la littérature polémique du mouvement ouvrier actuel. En plus des avantages financiers, il faut bien tenir compte des intérêts politiques par la diffusion de nos textes politiques et de ceux de l'Internationale, non seulement aux militants et sympathisants mais aussi aux divers groupes politiques qui ne trouveraient pas ailleurs matière au débat nécessaire.

La librairie rouge est, dans le local, le premier contact avec la Ligue Communiste. C'est un lieu public, et en tant que tel, il s'y trouve nombre de sympathisants (il faut rappeler à cette occasion que toute discussion sur des sujets « internes » doit être bannie). Elle a donc, par la force des choses, fonction de lieu d'accueil.

FONCTIONNEMENT ACTUEL

Qui fait quoi : l'équipe de diffusion de Rouge et la librairie est composée comme tel :

* Podzo, responsable du service, comptable de Rouge et de la librairie.

* Robin, responsable de toutes les expéditions en dehors de Rouge.

* Brienz et Morgane, libraires proprement dits, responsables de la vente à la librairie, de l'entretien des stocks, de la propreté de la librairie.

Comment : tout d'abord les horaires. La librairie : Les heures d'ouverture de la librairie ont été décidées en fonction de la fréquentation maximale du local. Celles-ci

ne sauraient être définitives, si une cellule, un militant a des suggestions à faire sur l'opportunité de l'ouverture et de la fermeture, elles seront acceptées avec reconnaissance. Merci d'avance. Donc !

Lundi : de 14 h à 20 h

Mardi, Mercredi, Jeudi : de 12 h à 20 h

Vendredi : de 12 à 22 h

Samedi : de 10 h à 22 h, pour ce qui est du samedi, l'ouverture jusqu'à 22 h sera peut-être remise en question, vu le peu de fréquentation du local à partir de 19 h. Nous vous en informons si cela se produit.

Diffusion aux cellules, groupes Taupes et comités Rouges

Chaque cellule, chaque section doit avoir un responsable de la diffusion brochures-livres. Un responsable capable d'impulser une vente maximum des brochures et livres. Tout d'abord à chaque sortie de brochures, le responsable prend les commandes dans sa cellule et dans les différents groupes Taupes et comités rouges que la cellule anime. Puis il passe à la librairie faire une commande centrale qu'il paye (nous ne pouvons pas faire crédit).

Cette prise centrale de cellule ou de section (les petites sections ont intérêt à grouper les commandes de cellules), est inscrite sur le cahier de prises centrales et fait bénéficier la cellule ou section de 20 % de réduction sur les brochures. C'est-à-dire que l'on totalise, au bout d'un certain temps (la régularité va devoir être appliquée avec plus de rigueur) les prises de brochures et on extrait 20 % de la somme obtenue. C'est ces 20 % qui sont attribués en nature (c'est-à-dire en brochures gratuites) aux cellules ou sections.

De même pour les livres. Tous les livres vendus à la librairie le sont avec 20 % de réduction. Ici les prises centrales sont destinées à impulser la vente d'une littérature, qui serait achetée de toute façon chez