

I — L'AGITATION REVOLUTIONNAIRE

L'agitation révolutionnaire comporte deux facteurs

- développer les idées révolutionnaires dans les masses pour les organiser.
- organiser l'avant-garde.

L'émergence d'une avant-garde dans les entreprises sera considérablement facilitée par le développement de l'agitation sur les mots d'ordre de transition, le contrôle ouvrier, etc. à partir des problèmes précis qui se posent dans les entreprises.

Il serait dérisoire de laisser à des militants ouvriers isolés, le soin de développer ces idées. Il faut, au contraire, que la diffusion soit amorcée dès maintenant sous forme de propagande écrite.

La conscience du mouvement ouvrier n'est pas une donnée éternelle. Elle est le produit historique de l'éducation qu'ont donné telle ou telle organisation. La spontanéité révolutionnaire du prolétariat dans une période de crise sociale, dépend de tout le travail effectué par l'avant-garde antérieurement.

Si en mai, la « spontanéité » du mouvement étudiant a été aussi révolutionnaire, cela est dû à certaines conditions particulières au milieu étudiant, mais aussi au travail d'agitation qu'avaient mené les groupes d'avant-garde pendant plusieurs années.

Au contraire, la « spontanéité » réformiste du mouvement ouvrier était le produit de trente ans de stalinisme.

Le stalinisme a détruit dans la conscience du mouvement ouvrier un certain nombre de notions fondamentales. Il lui a inculqué des conceptions pacifistes, économiques, chauvines... C'est seulement en entreprenant un travail de formation, en développant pendant des années les conceptions révolutionnaires, qu'il sera possible de réarmer le mouvement ouvrier.

Fonction organisationnelle

C'est aussi en développant ce travail d'agitation qu'on dégagera une avant-garde en l'associant à ce travail.

Ce travail permettra une clarification beaucoup plus aisée vis-à-vis des autres camarades (L.O., Chinois), car les divergences n'apparaissent plus seulement comme des débats abstraits sur des problèmes difficiles à trancher (Cuba, Chine, etc.), mais c'est au travers de l'orientation qui se manifeste à l'état pratique, dans le matériel d'agitation (pas d'attaques systématiques contre la C.G.T., mots d'ordre précis, contrôle ouvrier, etc.) que les militants pourront trancher.

Feuilles, bulletins, journaux

Ce travail d'agitation a pris plusieurs formes : feuilles d'entreprises (Renault Rouge), bulletin sur plusieurs entreprises (*La lutte continue*, Rouen), journal vendu (*La Taupe rouge*, Aix-Marseille-La Ciotat).

Il semble que dans les grandes villes, là où aucun travail n'a été entrepris, il soit d'abord nécessaire de se faire connaître avant de sortir un journal vendu.