

réels ou encore doublent d'autres médicaments ... ».

- pour dépasser le barème fixé pour un produit, on fait valoir que le laboratoire a dû acheter à prix fort une licence étrangère (même s'il ne s'agit en fait que d'une succursale suisse,...!)

VOICI COMMENT SE DECOMPOSE

LE PRIX D'UN MEDICAMENT :

- la présentation (boîte et ampoule ...) ... 6 % du prix de vente
- la publicité auprès du corps médical ... 10 %
- la recherche ... 4 %
(en fait sur 450 laboratoires, 15 font réellement de la recherche, les autres cherchent seulement un nouveau médicament bidon)
- la marge bénéficiaire du producteur ... 16 % du prix de vente
- la marge bénéficiaire du distributeur ... 12 %
- la marge bénéficiaire du détaillant ... 33 %

... LE TOUT REMBOURSE PAR LA SECURITE SOCIALE

- La publicité est l'activité essentielle de 3/4 des laboratoires
15 % du personnel sont des représentants publicitaires !

- il y a 1 représentant de laboratoires pour 10 médecins !

- le coût publicitaire pour « lancer » un médicament est de 100 millions d'AF !

- en un an, un médecin reçoit 21 kilos de publicité !

D'ailleurs les laboratoires font bien les choses : échantillons gratuits, alcools, repas, télévisions offertes aux salles de garde, un petit chèque substantiel vient récompenser le patron pour une expérimentation faite à l'hôpital sur les « malades publics » pour savoir si le médicament X ...est efficace, s'il est bien toléré ...

- Finalement d'une année sur l'autre, le chiffre d'affaires des trusts pharmaceutiques augmente de 10 à 20 % !

- { Schwing plus 24 %
- { Roger Bellon plus 11 %
- { Roussel Uclaf plus 15 %

Ce qui n'empêche pas ces trusts de réaliser une exploitation féroce des travailleurs, comme le dénoncent nos camarades de Lutte Ouvrière dans L.O. du 15.9.70.