

- II - POURQUOI ET COMMENT LUTTER ?

Face à la crise, les travailleurs n'ont pas à en faire les frais. Augmentation des salaires, réduction du temps de travail et des cadences, garantie de l'emploi avec droit de veto des travailleurs sur les licenciements, constituent des revendications fondamentales sur lesquelles la mobilisation des travailleurs peut se développer et arracher des succès.

Le patronat n'octroiera pas ces revendications : c'est par la lutte qu'il sera possible de les gagner.

A) La bataille pour l'augmentation des salaires

Elle est décisive dans une période où sous le prétexte de la crise et pour maintenir les profits capitalistes, les travailleurs de l'automobile subissent une attaque en règle contre leur pouvoir d'achat.

Pas de salaire inférieur à 2 000 F !

Echelle mobile des salaires sur la base d'indice élaboré par les organisations ouvrières !

300 F pour tous !

Face à l'attaque frontale des dirigeants des grands groupes de construction, automobile et notamment de celui de Renault qui soigne pourtant son image de marque de patron social, c'est sur une plate-forme offensive que les travailleurs peuvent se mobiliser en dénonçant les scandaleux accords bidon en matière de salaires proposés par les patrons au début de l'année.

Les directions syndicales expliquent que réclamer 300 F, c'est être utopique. Ce faisant, elles font des concessions au chantage à la crise. Les revendications n'ont pas à être avancées en estimant à l'avance ce que le patron pourrait bien accorder. Il ne s'agit pas non plus de crier par avance que l'on ne veut pas mettre le patron sur la paille sans connaître la grosseur de l'edredon sur lequel il exploite les travailleurs. Les revendications s'avancent et se chiffrent à partir des besoins des travailleurs et de leur force.

La question n'est pas de savoir si a priori 300 F pour tous est une revendication utopique. La question est toute différente : c'est de chercher quelle mobilisation est nécessaire pour faire triompher une revendication prioritaire pour les travailleurs.