

SOMMAIRE

<p>Vie intellectuelle. (Bois gravé de Roger Fry.)</p> <p>Les écrivains russes et la Révolution Victor SERGE 387</p> <p>Poèmes :</p> <p>Le chant du porteur de soleil. (Traduit du russe par Parijanine) Nicolas KLIQUEV 391</p> <p>Poèmes de la prison :</p> <p>Un prisonnier tend la main à la mort. — Les Nuits de prison. — Forêts.. Ernst TOLLER 392 (Traduit de l'allemand par Alzir Hella et O. Bournac).</p> <p>La Traite des Muses. CHIL 393</p> <p>Lectures et débats.</p> <p>Shelly péri en mer Guido BIAGI 394 (Introduction par Léon Bazalgette).</p>	<p>Chronique des livres.</p> <p>Le baiser au lépreux. — L'enlèvement. — Le Monde et la Ville. — Les vaincus Jean BERNIER 396</p> <p>A propos d'un livre hindou Georges MICHAEL 398</p> <p>Vie économique et sociale. (Bois gravé de Roger Fry.)</p> <p>Le syndicalisme est-il mort à Saint-Etienne ? ... Pierre MONATTE 399</p> <p>Le capitalisme, escroquerie légale LUCIEN-PAUL 404</p> <p>Vie politique. (Bois gravé de Roger Fry.)</p> <p>La politique des habous. David PRIEURE 405</p> <p>Les intérêts et la sottise. 407</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LIBRAIRIE "CLARTÉ"

Ouverte tous les jours de 9 heures du matin à 7 heures du soir et le dimanche matin.

Pour les vacances

Guides bleus.
(La France en 4 volumes)

La France en 4 volumes. — De Paris aux Alpes et à la Méditerranée, 1920, réseau P.-L. M. — De Paris au Rhin et à la Mer du Nord, 1920, réseaux du Nord et de l'Est. — De Paris à la Manche et à l'Océan, 1920, réseaux de l'Etat et d'Orléans. — De Paris aux Pyrénées, 1921, réseaux d'Orléans et du Midi. Chaque volume 25 »

(Grands Guides)

Les Alpes françaises, 1920 25 »

Auvergne et Centre, 1920 —

Bourgogne et Franche-Comté, 1920 —

Bretagne, 1920 —

Normandie, 1919 —

Paris et ses environs, 1920 —

Pyrénées, 1919 —

Environs de Paris, 1921 —

Bords de la Loire, bords de mer de l'Océan et Sud-Ouest, 1917 20 »

Cévennes et Languedoc, 1914 15 »

Dauphiné, 1914 20 »

Nord et Ardennes, 1914 15 »

Provence, 1914 20 »

Vosges, Champagne, Lorraine, Alsace, 1920 25 »

Algérie, Tunisie et Malte, 1916 20 »

Guides de poche.

Format in-32, cartonné 6 »

Auvergne, 1921. — Bretagne. — Dauphiné et Savoie. — Normandie, 1920. — Paris et ses environs, 1920. — Provence, 1920. — Pyrénées, 1920. — Belgique et Hollande, 1921. — Suisse.

Guides illustrés.

Format in-16, cartonnage toile souple, cartes et plans.

Bains de mer de Normandie, 1913 6 »

Bains de mer du Nord et de la Belgique, 1912 6 »

Bains de mer de Bretagne, 1921 10 »

Châteaux de la Loire, 1919 10 »

La Corse, 1921 10 »

La Côte-d'Azur, 1921 8 »

Paris en huit jours, 1921 8 »

Bords du Rhin. — Forêt Noire. — Pays Rhénans, 1920 12 »

Londres en huit jours, 1921 12 »

Rome en huit jours, 1921 12 »

GUIDES BAEDEKER

Manuel du Voyageur

EDITIONS FRANÇAISES

Allemagne, 14^e édition, 1914 26 »

Autriche-Hongrie, 13^e édition, 1911 26 »

Belgique et Hollande, 19^e édition, 1910 15 »

Egypte, 4^e édition, 1914 32 »

<p>Espagne et Portugal, 3^e édition, 1920 32 »</p> <p>Etats-Unis, 2^e édition, 1905 .. (en réimpression.)</p> <p>France : I. Paris et ses environs, 18^e édition, 1914 15 »</p> <p>II. Le Nord-Est de la France, 9^e édition, 1914 15 »</p> <p>III. Le Nord-Ouest de la France, 9^e édition, 1913 15 »</p> <p>IV. Le Sud-Est de la France, 9^e édition, 1910 15 »</p> <p>V. Le Sud-Ouest de la France, 9^e édition, 1912 15 »</p> <p>Italie : I. Italie septentrionale, 18^e édition, 1913 18 »</p> <p>II. Italie centrale et Rome, 14^e édition, 1909 18 »</p> <p>III. Italie méridionale, La Sicile, Malte, etc., 15^e édition, 1912 18 »</p> <p>Italie des Alpes à Naples, 3^e édition, 1909 18 »</p>	<p>Les Bords du Rhin, 18^e édition, 1910 18 »</p> <p>Londres et ses environs, 12^e édition, 1913 15 »</p> <p>Paléstrine et Syrie, 4^e édition, 1912 32 »</p> <p>Russie, 3^e édition, 1902 ... (En réimpression.)</p> <p>Manuel de Langue russe, 3^e édition, 1903 (En réimpression.)</p> <p>Suède et Norvège, 4^e édition, 1911 26 »</p> <p>Suisse, 28^e édition, 1921 33 »</p> <p>Grèce, 1910 18 »</p> <p style="text-align: center;">COLLECTION : « UN MOIS A... »</p> <p>Volume in-16, illustré de planches hors-texte et de cartes, mi-relié 15 »</p> <p>MAUREL (A.) : Un mois en Italie —</p> <p>Un mois à Rome 15 jours à Florence 15 jours à Naples 15 jours à Venise —</p> <p>DAUZAT (A.) : Un mois en Suisse —</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Service de reliure des Éditions "Clarté"

Tarif au 1^{er} Août 1922

DESIGNATION DES GENRES	FORMATS ET DIMENSIONS EN CENTIMÈTRES							
	In-12	In-8 ^e	In-8 ^e	In-8 ^e	In-4 ^e	In-4 ^e	In-4 ^e	In-Folio
	12x19	14x23	17x25	19x28	23x29	23x33	27x38	28x44
RELIURES ORDINAIRES								
A Pleine toile noire, tranches jaspées (spéciale pour bibliothèques de prêt)	3 75	4 25	5 »	6 50	8 »	9 50	11 »	13 »
B Dos toile, plats papier, tranches jaspées.	»	»	»	»	»	»	»	»
C Dos toile, bradel, plats papier, tranches jaspées	4 »	4 50	5 25	7 »	8 50	10 »	11 75	14 »
D Dos basane, tranches jaspées	4 25	5 40	6 75	8 50	10 25	12 25	14 50	17 50
E Dos chagrin, tranches jaspées	6 75	8 25	10 »	12 25	15 »	17 25	20 »	24 »
F Plein papier, genre bradel	6 50	7 50	8 75	11 25	13 75	16 25	19 »	22 »
RELIURES FANTAISIES								
G Dos orné basane, plats papier, tête or	6 75	7 75	9 »	11 »	12 75	15 50	18 50	22 »
H Dos orné chagrin, plats papier, tête or	9 »	10 50	12 »	13 75	16 50	18 »	22 »	28 »
I Dos mosaïque basane, plats papier, tête or	9 25	10 75	12 25	14 »	17 50	19 50	23 50	26 50
K Dos mosaïque chagr., plats papier, tête or	10 »	12 »	13 50	16 25	18 75	21 75	25 »	28 »
L Dos orné basane, cinq nerfs, plats papier, tête or	7 50	8 75	10 »	12 50	15 »	18 75	22 »	25 50
M Dos orné chagrin, cinq nerfs, plats papier, tête or	8 75	11 25	13 »	14 25	16 50	19 50	23 »	27 »
SUPPLÉMENTS								
Pour tête dorée	1 25	1 55	1 85	2 50	2 50	2 90	3 50	4 »
— coins basane	2 50	2 50	2 50	3 75	3 75	5 »	5 »	6 75
— chagrin	3 75	3 75	3 75	5 »	5 »	6 25	7 50	8 »
Pour faire une commande de reliure il suffit d'indiquer le type choisi à l'aide des lettres de la première colonne de notre tarif. — Mentionner les suppléments s'il y a lieu.								
Tous les volumes de notre catalogue étant suivis de leurs dimensions en centimètres, on peut établir, au moyen du tableau ci-dessus, le prix exact de la reliure choisie. Le prix de reliure des formats irréguliers s'établit d'après le prix du format immédiatement supérieur.								
Délais d'exécution : 3 semaines								
Toutes nos reliures sont exécutées par une équipe d'ouvriers relieurs syndiqués								

POUR QUE "CLARTÉ" VIVE ET S'AGRANDISSE

DES ABONNÉS, DES ABONNÉS

Plus de 800 livres ont été expédiés rien que cette quinzaine à nos nouveaux abonnés d'un an. Huit cents bons ouvrages qui vont achever de convaincre et de gagner définitivement à notre cause nos amis récents. Il est vrai que le sacrifice est lourd pour *Clarté*. Ajouter au prix déjà réduit de l'abonnement comparativement à la vente au numéro (1 fr. 05 au lieu de 1 fr. 50), la valeur de 25 à 27 francs de livres, — cela ne constitue pas pour *Clarté* une bien brillante affaire commerciale ; aussi bien, notre revue n'est-elle pas une affaire commerciale. Elle trouve déjà moyen d'exister dans une situation où aucun autre « affaire » ne pourrait vivre. Le dévouement sans limite, le travail acharné, tiennent lieu chez nous de capitaux. *Clarté* est pauvre. Pourquoi s'en cacherait-elle ? Elle n'est pas la propriété d'un homme ; elle ne fait pas sa fortune. Elle ne distribue pas non plus de multiples dividendes. Elle n'a, si l'on veut, aucune raison d'être, commercialement parlant.

Clarté ne vise qu'à un seul but : éduquer le plus grand nombre d'hommes possibles. Leur donner à lire des études solides, ardues parfois peut-être ; mais la meilleure éducation n'est-elle pas le fruit d'un travail personnel acharné ? *Clarté* donne à ses lecteurs des matériaux pour se construire ensuite eux-mêmes leur domaine intellectuel et ce domaine est beau et vaste. Eduquer, cela signifie élever ; et *Clarté* élève, sans se soucier des niaiseries habituelles des revues et des journaux dits d'éducation, en demandant à chacun un effort personnel, dont il sera le premier à bénéficier.

Cela, on le voit, n'a rien de commun avec une « affaire ». Certes, *Clarté* pourrait viser le gros tirage, la grande vente, en servant à ses lecteurs une revue fade, au goût du jour, facile à lire et à comprendre, faisant appel au bluff, au scandale, ou à la pornographie. De tels moyens nous répugnent.

Et cependant, il faut vivre. Toutes les bonnes volontés sont vaines devant une facture de papier ou d'imprimerie. Il faut donc à *Clarté* des ressources matérielles suffisantes pour équilibrer son budget d'abord, pour élargir ses rubriques ensuite. 5.000 abonnés nous donneront les moyens d'avoir 32 pages. Trouvons donc 5.000 abonnés.

Or, nous approchons actuellement de 2.500. Il ne s'agit plus que de doubler nos effectifs.

Il faut que nous y arrivions et cela dépend de l'effort de tous. C'est la propagande individuelle, seule, de chacun de nos amis qui peut nous permettre d'atteindre rapidement le chiffre de 5.000 abonnés.

Nous leur avons donné toutes les armes pour cela. En effet, grâce à une publicité judicieuse, le nom, l'existence et le but de *Clarté* sont connus partout, même en pays lointain. Ce premier résultat acquis, hésiterait-on à s'abonner à notre revue, quand on saura que le prix

de l'abonnement sera remboursé par la prime offerte, qui se compose de volumes que, souvent, l'on aurait bien envie de lire pour connaître les idées neuves, mais que l'on hésite à acheter ?

« Si tous vos lecteurs savaient comme c'est simple de vous recruter des abonnés nouveaux, nous écrit un de nos correspondants, QUI, EN 10 JOURS, NOUS A ADRESSE 12 FICHES D'ABONNEMENTS, ce n'est pas 5.000 abonnés que vous auriez en novembre, c'est 10.000. Pour ma part, aucun de ceux que j'ai sollicités ne s'est refusé à s'abonner. Tous ont été, au contraire, joyeusement surpris des primes merveilleuses que vous leur donnez ».

Et en échange de ses deux carnets, notre correspondant a reçu gratuitement 17 livres : Les huit volumes de l'œuvre de Barbusse, les deux Latzko, les deux Martinet, les trois Vaillant-Couturier, le Morizet ; le tout représentant une valeur de librairie un peu supérieure à 120 francs. Et à partir de son troisième carnet, il aura droit chaque fois à 30 francs de livres, parmi tous ceux qu'il souhaitera de lire, et sans limitation.

Sans compter qu'il vient jusqu'à présent en tête pour le prix de 500 francs en octobre.

Ce qu'un de nos amis, un entre mille, a pu réaliser, pourquoi les autres ne peuvent-ils le faire ?

Voici par exemple des instituteurs qui se rendent dans des centres de vacances. Là, ils vont se trouver avec quelques-uns de leurs collègues qui ont de la sympathie pour notre œuvre et sont désireux plus que tous les autres de recevoir des livres gratuitement : voilà des abonnés nouveaux tout trouvés qui, eux-mêmes, peuvent se transformer en abonnés. D'autres de nos amis voyagent. En chemin de fer, dans les hôtels, dans leurs visites d'affaires, ils sont en contact avec des gens qui, souvent, nous connaissent, mais qui, pour une raison ou pour une autre, ne sont pas encore de nos abonnés. D'autres ont des amis, des camarades de bureau, d'atelier, à qui ils doivent faire comprendre l'œuvre entreprise par *Clarté*.

De notre côté, nous facilitons la tâche de nos amis en leur envoyant autant de numéros de propagande qu'ils nous demanderont, ainsi que des carnets d'abonnements. Qu'ils se mettent au travail dès aujourd'hui.

À août-septembre-octobre, trois rudes mois à franchir pour *Clarté*, en attendant les premiers renouvellements de novembre. Seul un afflux constant d'abonnés nouveaux peut lui permettre d'atteindre cette première année d'existence. Nos amis, pour qui les mois d'été sont les mois de vacances et de repos, n'oublieront pas que ce sont justement les mois les plus pénibles pour une revue comme la nôtre. Il ne faut pas que leur appui lui manque.

TROUVER DES ABONNÉS A CLARTE, c'est