



- sommaire :
- bilan de la campagne présidentielle
 - taches immédiates qui en découlent (rapport d'organisation pour l' a.G. du .5 ..juin)
 - vacances : consignes et questionnaire
 - formation : propositions
 - motion cellule MALCON X
 - rappel couples de cellules ventes, distributions et collages

GERMAINE doit être RENDU aux secrétaires de cellule. Chaque exemplaire est numéroté et n'est distribué qu'après relèvement par le secrétaire et le responsable de ville. L'attention des camarades est attirée sur la nécessité de respecter strictement cette mesure de sécurité. LA DATE LIMITE POUR QUE SOIT RENDU CE NUMERO EST LA REUNION DE CELLULE PRECEDANT LE CONGRES REGIONAL.

1°) BILAN DE LA CAMPAGNE PRESIDENTIELLE : SUR LE PLAN ORGANISATIONNEL

a) quelques traits généraux :

- les avertissements formulés avant la campagne se sont révélés justes ; l'organisation a été soumise à dure épreuve : toutes ses structures ont été bousculées, la tâche a été considérable et nouvelle pour tous les camarades. Rien ne nous avait préparé à ce style de travail. Dans l'ensemble pourtant le bilan est positif.
- CependanT : - une inégalité s'est instaurée dans le travail accompli entre chaque couple de cellules quand ce n'était pas entre les cellules elles-mêmes. LA responsabilité en incombe généralement aux bureaux de cellule qui n'ont pas systématiquement opéré un contrôle des tâches : il conviendrait désormais d'associer sur le plan du travail TOUS les militants aux tâches actuelles. Une discussion doit avoir lieu dans chaque cellule et les problèmes doivent être sérieusement posés, des propositions faites, des sanctions prises, éventuellement.